



ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Муниципалитет: Кормянский район Гомельской области
Страна: Республика Беларусь

Кормянский район – маленькая земля больших возможностей.

16 июля 2018 года

Содержание

Раздел/подраздел	Стр.
Перечень таблиц, схем и сокращений	3
Приветствие Председателя Кормянского райисполкома	4
Summary	5
Введение	6
1. Процесс разработки плана местного экономического развития	7
2. Анализ местной экономической ситуации	7
2.1. Анализ структуры местной экономики	7
2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	9
2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация	10
2.4. Доступ к финансированию	11
2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура	11
2.6. Правовая и институциональная база	12
2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность	12
2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг	13
3. SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз)	13
4. Видение и основные цели	14
5. План действий	14
6. Схема финансирования	15
7. Показатели и механизмы мониторинга	15
Таблица 1. План действий	16
Таблица 2. Схема финансирования	20
Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий	22

Перечень сокращений, таблиц и приложений

Перечень сокращений

Сокращение	Расшифровка
M4EG	- Инициатива ЕС «Мэры за экономический рост»
LEDP	- План местного экономического развития
BYN	- белорусский рубль
EUR	- евро
ОАО	- Открытое акционерное общество

Перечень таблиц

Таблица 1.	План действий
Таблица 2.	Схема финансирования
Таблица 3.	План мониторинга в разрезе мероприятий

Приложения

Приложение 1.	Карта района
Приложение 2.	Распоряжения о создании редакционной группы и назначении советника по местному экономическому развитию
Приложение 3	Классификация организаций по размеру
Приложение 4.	Структура субъектов хозяйствования по видам экономической деятельности
Приложение 5.	Структура предприятий частного сектора
Приложение 6	Структура налоговых поступлений в бюджет от субъектов частной формы собственности
Приложение 7.	Оценка сотрудничества на местном уровне
Приложение 8.	Отрасли роста (подотрасли) и их проблемы
Приложение 9.	Потребности частного сектора в земельных ресурсах и инфраструктуре
Приложение 10 .	Правовая и институциональная база
Приложение 11.	Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов
Приложение 12.	Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ
Приложение 13.	Восприятие территории жителями
Приложение 14-26.	Описание мероприятий

Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, устанавливаемый Национальным банком Республики Беларусь, на 01.01.2018 г.

1 EUR = 2,3553 BYN.

Приветствие Председателя Кормянского райисполкома

Кормянский район – небольшой сельскохозяйственный район Гомельской области. Административным центром является современный городской поселокорма. Площадь района составляет 950 км². В состав района входит городской поселокорма и 73 сельских населенных пунктов.

Кормянский район имеет богатые природные ресурсы и значимое культурно-историческое наследие. Здесь расположены 128 памятников истории, архитектуры, археологии и природы. В числе исторических построек – усадебный комплекс Дориа-Дерноловичей (XIX - начало XX века), Свято-Николаевская церковь (XIX в.). Исторические корни района напрямую связаны с историей еврейского народа. По данным переписи, до 1926 года еврейское население составляло подавляющую часть Кормы - 71,4% жителей.

Кормянщина славится знаменитыми земляками: Ходановичем Л.С. – полный кавалер ордена Славы; Можейко П.В., Нестеровичем П.В., Филимоновым А.А. – Герои Советского Союза; Бондаренко П.Т. – контр-адмирал; Власовым Т.Л., Макаренко Д.Г. – генерал-майоры Советской армии.

В районе жил и работал выдающийся человек – уникальный педагог, неутомимый революционер, талантливый организатор, ближайший друг и соратник В.И. Ленина – Пантелеймон Николаевич Лепешинский. Он оставил незабываемый след на нашей земле – в д. Литвиновичи основал школу-коммуну, где обучали рабочих профессиям и политической грамотности. В 1968 году в д. Литвиновичи открыт мемориальный музей П.Н. Лепешинского.

Одним из главных приоритетов экономики района является развитие агропромышленного комплекса. Проводимая в районе работа по развитию сельскохозяйственной отрасли позволила в последние годы обеспечивать значительный прирост сельскохозяйственной продукции.

Предметом особого внимания в течение последних пяти лет для нас была реализация двух важнейших инвестиционных проектов, таких как модернизация производства льноволокна на филиале «Кормянский льнозавод» ОАО «Гомельлен» и «Организация производства текстиля для дома на филиале №2 ОАО «Речицкий текстиль». В результате модернизации льнозавода установлена современная технологическая линия для производства льноволокна.

Хочу отметить, что главная цель развития района – это обеспечение устойчивого экономического роста территории, повышение благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономики.

В интересах экономического развития в части поддержки деловой инициативы и предпринимательства район присоединился к Инициативе «Мэры за экономический рост» и в соответствии с принятыми на себя обязательствами подготовил данный План местного экономического развития. План разработан с учетом с ранее разработанных планов социально-экономического развития района, однако направлен, в наибольшей степени, на раскрепощение деловой инициативы и развитие предпринимательства в интересах местного экономического роста и создания рабочих мест.

Мы также надеемся, что реализация данного плана станет основой для расширения диалога между государственными органами и частным сектором экономики, и это будет способствовать реализации взаимовыгодных проектов в области экономического развития территории.

Алексей Ясонов

Председатель Кормянского районного исполнительного комитета

Для получения экземпляра данного плана, пожалуйста, связывайтесь с:

Имя: Анастасия Мельникова
Должность: Заместитель начальника отдела экономики Кормянского районного исполнительного комитета
Адрес: Республика Беларусь, Гомельская обл., г.п.орма, ул. Ильющенко, 34
Телефон: +375 2337 20049
Факс: +375 2337 22246
Электронная почта: korma.411@yandex.by
Веб-сайт: <http://korma.gov.by/ru/>

Summary

The Korma district joined the initiative of the EU «Mayors for Economic Growth» to develop close cooperation with the business community and civil society, economic growth, to accelerate cooperation with local administration of other countries, and to promote the Korma district for investors and donors.

The Plan of local economic development (LEDP) was developed in partnership with the private sector and civil society in accordance with requirements of the initiative «Mayors for Economic Growth». In the process of developing national and administrative statistical data was used. The plan was developed in interrelation with early elaborated and adopted plans of social and economic development of the district.

As a result of the analysis, including SWOT analysis, the main competitive advantages of the district were identified as well as the vision, goals, and activities to support current economic development priorities and the business sector of the Korma district.

Competitive advantages of the district:

- high fertility of lands in comparison with other districts of the Gomel region;
- successful experience in the flax growing and the modern flax-processing facilities in the region;
- availability of free plots of land for production with infrastructure;
- rich historical heritage of Korma, in particular, as a Jewish settlement.

Vision and objectives: The Korma district is territory for the successful development of small business and decent jobs, attractive by the traditions of a flax growing and processing and Jewish history.

1. Support of small business and strengthening of investment attractiveness of the district:

1.1. The organization of interaction with the business support center of the town Rogachev for identification and development of a package of the business ideas for local business, maintenance of startups:

1.2. The organization of a number of training for entrepreneurs on the beginning and management of business activity:

1.3. Development and publication of the district Investment atlas, dissemination and participation in investment forums to promote the territory;

1.4. Online content creation for business development on the official website of district executive committee.

2. Promoting the development and diversification of private agricultural production:

2.1. Development of the Concept for development of private sector agricultural production;

2.2. Conducting the training on new types of agricultural and handicraft activities for small private producers (with involvement of experts);

2.3. Creation a rural youth business school to motivate and initiate entrepreneurship;

2.4. Creation an inclusive agricultural production (for secondary employment of children from dysfunctional families and young people with disabilities).

3. Strengthening of the tourism potential and services:

3.1. Organization festival «Flax merry-go-round» and promoting it as a potential brand of the district;

3.2. Renovations and improvements of sites for visits on the Jewish nostalgic tourism (in interaction with the local or regional museum);

3.3. Development of tourist product – «Tour of Jewish sites in the Korma district»;

3.4. Amelioration of the territory and creation of infrastructure to increase attractiveness for tourists and the population;

3.5. Assistance to development of sites for public catering and services.

The total budget of LEDP required for the implementation is 19089 BYN (80700 EUR). Private business and local budget are the main sources of financing for LEDP, envisaged for 2019-2020. The budget deficit is planned at - 69717 BYN (29600 EUR) and considered as an additional incentive for the search of resources for the planned actions implementation.

Monitoring of implementation will be carried out on a half-year period basis.

Введение

Кормянский район присоединился к Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост» 29 мая 2017 года. В соответствии с подписанной председателем Кормянского районного исполнительного комитета Ясоновым Алексеем Формойучастника Инициативы, район разделяет ее цели и обязуется тесно сотрудничать с деловыми кругами и гражданским обществом в целях ускорения устойчивого и инклюзивного местного экономического роста, развития и создания рабочих мест. В соответствии с обязательствами подписанта, районом разработан данный план местного экономического развития (LEDP). Участие в Инициативе Кормянского района объясняется интересом по привлечению внимания к территории инвесторов и доноров, расширению доступа к участию в обучающих программах, финансируемых ЕС, установлению сотрудничества с местными администрациями других стран Восточного партнерства, а также для продвижения района как туристической дестинации.

Кормянский район расположен в северо-восточной части Гомельской области Республики Беларусь. Площадь района составляет 950 км². В состав района входит городской поселок Корма и 73 сельских населенных пунктов. Городской поселок Корма расположен в 230 км от города Минска и в 98 км от Гомеля, в 65 км от ближайшей железнодорожной станции Рогачев.

Площадь сельскохозяйственных угодий – 40,8 тыс. га, в том числе пашни – 31,9 тыс. га. Плодородие земельных ресурсов района выше среднеобластного показателя. По территории района протекают 6 рек, создано 12 искусственных водоемов, много природных озер в пойме реки Сож. 37 % территории занято лесами. Кормянский район имеет богатые природные ресурсы и значимое культурно-историческое наследие. Здесь расположены 128 памятников истории, архитектуры, археологии и природы. В числе исторических построек – усадебный комплекс Дориа-Дерноловичей (XIX - начало XX века), Свято-Николаевская церковь (XIX в.). В агрогородке Литвиновичи Кормянского района находится мемориальный музей, созданный в память об уроженце этих мест, известном педагоге Пантелеймоне Лепешинском. Следует отметить, что корни района напрямую связаны с историей еврейского народа. По данным переписи, до 1926 года еврейское население составляло подавляющую часть Кормы - 71,4% жителей. До наших дней сохранилась так называемая «еврейская» улица в Корме, на которой установлен памятный знак 700 расстрелянным евреям-узникам гетто.

Одновременно слабой и сильной стороной района является удаленность от основных авто- и железнодорожных магистралей. С точки зрения экологического туризма малая освоенность территории является сильной стороной района – богатая природа привлекает в район многочисленных любителей рыбалки и охоты. С точки зрения привлечения инвестиций в развитие промышленной индустрии невыгодное географическое положение отталкивает инвесторов, несмотря на наличие имеющихся льгот и преференций.

На развитие района существенное влияние оказала авария на Чернобыльской АЭС – 13 % земель от общей площади территории выведено из сельскохозяйственного оборота. Кормянский район относится к числу наиболее пострадавших. Прекратили свое существование 19 населенных пунктов. Произошел большой отток населения: район покинули 9600 человек (более 30 % населения). Значительная работа и ресурсы затрачивались на минимизацию последствий техногенной катастрофы, что сказалось на развитии района, социально-экономической и социокультурной сфере (ограниченность потенциала, утрата исторических корней).

По данным административной статистики на 01.01.2018 г. на территории района проживают 13,2 тысяч человек, в том числе в городском поселке Корма - 7,6 тысяч. Из них мужчин – 40 %, женщин – 60 %. Трудовые ресурсы района составляют 7,1 тыс. человек, экономически активное население – 5,2 тыс. чел. Официальный уровень безработицы (к экономически активному населению) – 0,8 %. В течение последних семи лет наблюдается стабильная тенденция миграционной убыли в более развитые города (Гомель, Бобруйск, Жлобин, Рогачев). За период 2015-2017 гг. численность населения сократилась на 3,2 %, на столько же сократилось экономически активное население района. Средний возраст населения района составляет 39,8 лет, в том числе средний возраст мужчин – 36,2 лет, женщин – 43,2 лет.

Несмотря на имеющиеся негативные тенденции, район достиг многого и нацелен на поиск достойного ответа вызовам современности. Инструментом мобилизации деловой инициативы и предпринимательства рассматривается данный план.

В соответствии с Концепцией Инициативы «Мэры за экономический рост», он разработан в процессе диалога власти, бизнеса и общественности. В целях обеспечения объективности, в процессе разработки LEDP использовались данные как национальной, так и административной статистической отчетности. В качестве ориентиров развития был использован ряд положений и целевых установок планов социально-экономического развития района, а также Концепция территориально-ориентированного развития района. LEDP является дополнительным инструментом по достижению устойчивого социально-экономического развития района в части поддержки местного предпринимательства в перспективных отраслях экономического развития, таких как сельское хозяйство и туризм, и не противоречит ранее разработанным планам.

Общий объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации Плана составляет 190089 BYN (80700 EUR). Основными источниками финансирования являются бизнес и местный бюджет. Дефицит бюджета предусмотрен на уровне – 69717 BYN (29600 EUR) и рассматривается как стимул для поиска дополнительного финансирования для реализации запланированных мероприятий.

1. Процесс разработки плана местного экономического развития

В целях партнерского участия в создании LEDP местной власти и бизнеса, распоряжением председателя Кормянского райисполкома был сформирован состав редакционной группы (Приложение 2). Методическое сопровождение и работу по подготовке плана осуществляла Анастасия Мельникова – заместитель начальника отдела экономики райисполкома, которая была назначена председателем райисполкома советником по местному экономическому развитию в рамках реализации M4EG Проекта, и прошедшая четырехэтапное обучение по тренинговой программе проекта.

План был разработан с учетом принципов партисипативности, инклюзивности, интегрированности, системности и гибкости. Регулярно (1 раз в 2 месяца) проводились заседания (3 заседания) с различными целевыми группами, с неправительственными и государственными организациями, с представителями сектора малого и среднего предпринимательства для того, чтобы получить реальную картину социально-экономического положения Кормянского района. Все проведенные встречи проходили в конструктивной обстановке. Предложения, проблемы, потребности и видения были проанализированы, систематизированы и учтены в процессе формирования плана.

Подготовка LEDP началась в ноябре 2017 года. На начальном этапе разработки плана местного экономического развития была организована встреча с представителями бизнеса на базе действующей Комиссии по развитию предпринимательства и организации новых производств в Кормянском районе. В дальнейшем встречи организовывались на базе созданной редакционной группы с привлечением служб местной администрации и организаций различных форм собственности.

Наиболее сложным и важным в ходе дискуссий оказался SWOT-анализ района, а также определение стратегических целей, мероприятий по их достижению и вопросы финансирования.

2. Анализ местной экономической ситуации

2.1. Анализ структуры местной экономики

На территории района по состоянию на 1 января 2018 года осуществляли деятельность 246 субъектов хозяйствования, в том числе 3 крупных предприятия, 10 – средних, 45 – малых, 56 – микро, 121 индивидуальных предпринимателей и 11 ремесленников (Приложение 3).

Экономика района имеет аграрную направленность – наибольший удельный вес в добавленной стоимости района занимает сельскохозяйственное производство – около 76 %, которое активно развивается – темп роста выручки от реализации сельскохозяйственной продукции к уровню 2016 года – 117,5 %. Сельское хозяйство района специализируется на выращивании зерновых, кормовых культур и картофеля, производстве молока, мяса. Аграрный сектор экономики района включает 7 средних предприятий коммунальной формы собственности, 1 филиал крупного сельскохозяйственного предприятия Гомельской области и 9 микропредприятий частной формы собственности (25,7 % в общем количестве предприятий

частной формы собственности).

Специфической особенностью района среди других территорий области является выращивание и первичная переработка льна, которая осуществляется Кормянским льнозаводом, входящим в структуру ОАО «Гомельлен». Одной из важнейших задач социально-экономического развития района является наращивание производственного потенциала за счет технического перевооружения и модернизации данного производства. В этих целях в 2014 году завершена модернизация этого производства и на заводе была введена в эксплуатацию современная технологическая линия. В результате сократились простои, связанные с ремонтом оборудования. Повысились производительность и качество льноволокна, улучшились условия труда. Организовано производство нового вида продукции – брикетов из отходов производства (костры). Предприятие участвует в наибольшем количестве местных цепочек создания стоимости: сырье (лен) – первичная переработка (льноволокно) – реализация за пределы района (брикеты, льноволокно).

Торговое обслуживание населения обеспечивают 130 объектов розничной торговли общей торговой площадью 8,4 тыс. кв. метров и 34 объекта общественного питания.

Исходя из достижения наилучших показателей по товарообороту, в сфере торговли можно отметить такие частные предприятия «СаняМакс» и «Витанто». Торговое предприятие «СаняМакс» относится к числу наиболее динамично развивающихся из вновь созданных предприятий, так как темп роста товарооборота составил 346,6 %. Частное предприятие «Витанто» в торговой сфере района осуществляет деятельность с 2008 года, и за это время успешно заняло свою нишу с темпом роста товарооборота 139,2 %.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из важнейших резервов экономического роста любого региона. По состоянию на 1 января 2018 года в районе осуществляют деятельность 36 субъектов частной формы собственности и 121 индивидуальных предпринимателей. Удельный вес поступлений в районный бюджет от их деятельности составил 11,7 % доходов (Приложения 5-6).

Основным видом деятельности частного бизнеса в районе является розничная торговля, так как 41,3 % от общего количества субъектов частной формы собственности осуществляют деятельность в этой сфере. Удельный вес индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере розничной торговли, составляет 45,5 %, частных предприятий – 25,7 %.

Из общего количества индивидуальных предпринимателей 22,0 % оказывают транспортные услуги; 28,7 % – заняты в сфере оказания услуг (строительные услуги, парикмахерские услуги, техническое обслуживание транспортных средств, техническое обслуживание компьютеров, ремонт обуви); 3,8 % – заняты в производственной сфере (производство текстильных изделий, продукции деревообработки, тротуарной плитки).

Удельный вес предприятий частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг, составляет 30,6 %; в сфере производства сельскохозяйственной продукции – 22,9 %; в сфере производства промышленной продукции – 17,1 %.

За последние 2 года наиболее быстро развивалось общество с ограниченной ответственностью «Лесовщик». Темп роста выручки от реализации продукции составил 170 %. Удельный вес отгруженной продукции на экспорт в общем объеме экспортных поставок района в 2017 году составил 47 %. В 2017 году предприятием установлена линия по производству паллетной доски, осуществляется производство нового вида продукции. Продукция экспортируется в Германию, Литву, Латвию.

В результате проведенного анализа в качестве отраслей роста были определены: сфера промышленного производства, сфера сельскохозяйственного производства и сфера торговли и услуг. Основными проблемами, которые можно решить посредством развития при поддержке частного бизнеса в районе являются:

в промышленном производстве – привлечение инвестиций, освоение производства новых видов продукции, повышение качества производимой продукции, обеспечение достойной занятости и оплаты труда работникам. На промышленных предприятиях порядка 80 % оборудования морально и физически изношенного. Привлечение инвестиций в данную сферу позволит модернизировать действующее производство, а, следовательно, производить качественно новую продукцию;

в сельскохозяйственном производстве – обеспечение занятости и самозанятости населения, повышение квалификации сельскохозяйственных работников, расширение видов производимой сельскохозяйственной продукции за счет ниш рынка, находящихся за пределами внимания крупных сельскохозяйственных производителей, рациональное использование земельных ресурсов. В настоящее время на территории района производится узкий спектр сельскохозяйственной продукции при наличии достаточно плодородных земельных ресурсов. Организация тренингов и семинаров для местных сельхозпроизводителей с привлечением экспертов позволит повысить их квалификацию, и поспособствует повышению эффективности, главным образом, частного сектора мелкотоварного производства;

в сфере торговли и услуг – привлечение инвестиций, повышение качества обслуживания населения, расширение ассортимента реализуемой продукции и видов оказываемых услуг. В настоящее время торговое обслуживание района осуществляет преимущественно предприятие потребительской кооперации (доля товарооборота предприятия более 63 % в общем объеме товарооборота), которое находится в крайне тяжелом финансовом состоянии. Сеть общественного питания также представлена объектами предприятия потребительской кооперации. Привлечение инвесторов и крупных торговых сетей в эту сферу позволит создать здоровую конкуренцию и повысить качество обслуживания населения, расширить ассортимент реализуемой продукции.

«Визитной карточкой» района является производство льноволокна и брикетов из отходов производства. Филиал «Кормянский льнозавод» - крупнейшее предприятие на территории Гомельской области по переработке льна. Именно эта специфика района дала толчок развитию фестивального туризма в районе. В 2017 году был впервые проведен фестиваль «Льняная карусель», собравший сотни участников. В программе фестиваля – музыкальные выступления, выставки и мастер-классы ремесленников, мастеров декоративно-прикладного творчества, экспозиция музея льна под открытым небом, работа торговых рядов и тематических подворий, льняной парад, льняное дефиле, льняные угощения и ряд других познавательных мероприятий. Фестиваль планируется проводить ежегодно как традиционное мероприятие района.

На территории района расположен филиал № 2 ОАО «Речицкий текстиль». Предприятие ранее специализировалось на производстве текстильных изделий (махровые и вафельные изделия, ткань махровая, покрывала декоративные и пледы). За период 2012-2017 гг. на предприятии реализовывался инвестиционный проект «Организация производства текстильных изделий для дома». В начале 2017 года реализация данного проекта завершена, в связи отсутствием финансовых возможностей у головного предприятия. В рамках реализации проекта построен производственный корпус. В настоящее время происходит репрофилирование предприятия (производство марли и постельного белья на давальческом сырье).

Несмотря на существование ряда трудностей, экономика развивается, и район ищет возможности для ее укрепления.

2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Райисполкомом предпринимаются шаги к сотрудничеству с частным сектором, в части организации встреч-семинаров с привлечением всех отделов и служб, в том числе областных учреждений. В рамках их проведения разъясняются нормы законодательства, непосредственно влияющие на ведение предпринимательской деятельности, предлагаются инвестиционные предложения для реализации на территории района, разъясняются условия оказания государственной поддержки. Несмотря на принимаемые меры, диалог с частным бизнесом по-прежнему в полном объеме не налажен (Приложение 7).

В районе создан Совет по развитию предпринимательства во главе с председателем райисполкома. На заседаниях Совета рассматриваются проблемные вопросы, влияющие на развитие малого бизнеса с привлечением всех заинтересованных сторон: выделение земельных участков (водных объектов) для организации и ведения фермерских хозяйств; получение субсидий для организации предпринимательской деятельности; приобретение, получение в аренду или в безвозмездное пользование объектов недвижимости для организации предпринимательской деятельности; проблемы недостаточности ресурсов. В результате вырабатываются пути решения выше перечисленных проблемных вопросов.

Сотрудничество между предприятиями частной формы собственности практически отсутствует, так как каждый видит в лице другого конкурента. На территории района отсутствует

бизнес-инкубатор, так как в классической форме (предоставление бухгалтерских услуг) он действует в г. Рогачеве (примерно в 60 км).

На одном из проводимых семинаров-совещаний среди присутствующих бизнесменов (32 человека) был проведен опрос на знание о действующих бизнес-структурах по поддержке развития предпринимательства. По данным проведенного опроса 22 человека (практически 70 % присутствующих субъектов частного бизнеса) ответили, что обладают низким уровнем знаний о деятельности бизнес-инкубаторов и ассоциаций и зачастую не имеют представления, чем эти структуры могут им помочь в развитии; 25 % опрошенных (8 человек) – достаточно осведомлены о существовании бизнес-инкубаторов, так как принимали участие в организуемых ими семинарах, но после проведения семинаров ничего нового для себя не почерпнули; 5 % опрошенных (2 человека) – знают о деятельности бизнес-инкубаторов, но только с позиции оказания бухгалтерских услуг, так как сами ими пользовались.

В свою очередь бизнес-ассоциации не проявляют заинтересованности к субъектам предпринимательства Кормянского района, кроме инкубатора малого предпринимательства «Белтрастинфо» г. Гомеля, который периодически организует бесплатные обучающие семинары. Основной причиной низкой активности сотрудничества между предпринимателями и различными бизнес-структурами является большая удаленность последних. В основном они расположены в крупных городах (Гомель, Жлобин, Рогачев, Мозырь), где сосредоточено большое количество субъектов частного бизнеса.

Сотрудничество предпринимателей района и Центра поддержки предпринимательства города Рогачева и инкубатора малого предпринимательства города Гомеля носит, как правило, разовый характер при проведении семинаров.

Основным условием успешного сотрудничества на местном уровне является его взаимовыгодность и польза взаимодействия. Следовательно, вовлечение представителей различных секторов экономики в реализацию общего проекта будет способствовать развитию сотрудничества на местном уровне.

2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация

Информация о конкурсах, организуемых райисполкомом и облисполкомом, регулярно публикуется на веб-сайтах, и заинтересованные стороны могут подать заявки на участие. Несколько раз в месяц председатель райисполкома и его заместители проводят личные приемы граждан и прямые телефонные линии. Записаться на прием к руководству района со своей проблемой может любой желающий гражданин. Также периодически личные приемы граждан проводят на территории района представители министерств и областных ведомств. В местной газете широко освещается деятельность администрации и все происходящие в районе события.

Райисполком работает с предприятиями в индивидуальном порядке, что создает впечатление предпочтения одних перед другими. Отсутствует «единый портал» для получения информации, необходимой для частного бизнеса. Чтобы узнать интересующую информацию необходимо посетить все службы или их сайты. Информация на сайтах зачастую размещается бессистемно (Приложение 8).

В целях усиления координации работы по борьбе с коррупцией, в райисполкоме создана Комиссия по противодействию коррупции, в состав которой входят представители структурных подразделений райисполкома и налоговой инспекции. Основными задачами комиссии является разработка и реализация мероприятий по противодействию коррупции, рассмотрение вопросов предотвращения проявлений коррупции, привлечение общественности и средств массовой информации к сотрудничеству по вопросам предотвращения проявления коррупции.

Считаем, что повышению прозрачности государственного управления и снижению возможности проявления коррупции будет способствовать расширение спектра государственных услуг и перевод всех административных процедур в электронный формат (технологии «электронного правительства»), интеграция информационных систем и предоставление доступа к открытым данным.

2.4. Доступ к финансированию

На территории района осуществляют деятельность 2 банка и 1 страховое учреждение, в которых обслуживаются местные предприниматели. Максимальная сумма предоставляемого кредита банками для малого бизнеса составляет 1500 тыс. руб. (\approx 652 тыс. евро) под 8-9,5 % годовых в национальной валюте. Кредиты выдаются при следующих условиях: наличие расчетного счета в банке; разработанного консалтинговым учреждением банка бизнес-плана; залог либо поручительство; собственное участие субъекта должно превышать 20 %. Кредитование осуществляется на срок не более 5 лет. Службой занятости района безработным гражданам для организации предпринимательской деятельности предоставляются субсидии, максимальный размер которой 2,99 тыс. руб. (\approx 1,3 тыс. евро).

Предоставляемой службой занятости субсидии и недостаточно для организации предпринимательской деятельности. Механизм предоставления субсидий нуждается в усовершенствовании, в части увеличения суммы (в том числе и для создания новых рабочих мест), а также использования предоставленных средств на организацию предпринимательства в пределах территории района.

Возмещение части процентов за пользование банковскими кредитами и части расходов на выплату лизинговых платежей субъектам малого бизнеса осуществляется из фонда Гомельского облисполкома при условии наличия бизнес-плана и создания новых рабочих мест. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей на конкурсной основе оказывает поддержку в части предоставления заемных средств или имущества на условиях лизинга.

Таким образом, начинающим предпринимателям проблематично получить кредит в банке, не подтвердив свою платежеспособность. Наличие фонда, который бы гарантировал перед банками возврат кредитов, мог бы значительно улучшить бизнес-климат района. Важную роль в развитии предпринимательской инициативы может сыграть совместное участие в реализации проектов международной технической помощи власти и бизнеса.

2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура

В настоящее время на территории района имеется достаточное количество производственных площадей (11 объектов недвижимости общей площадью 3,5 тыс. м²), офисных помещений (12 – общей площадью порядка 1,3 тыс. м²) и земельных участков (6 – общей площадью 1,2 га), которые могут быть предоставлены субъектам малого бизнеса для организации деятельности или реализации инвестиционных проектов (Приложение 9).

Распоряжение земельными ресурсами осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь, так как земля является собственностью государства. Земельные участки могут быть проданы с аукциона на право заключения договора аренды или переданы в аренду без проведения аукциона под реализацию инвестиционного проекта.

На формирование земельных участков большое влияние оказывает наличие загрязненных земельных ресурсов после аварии на Чернобыльской АЭС, которые не могут быть использованы в сельскохозяйственном производстве. При формировании земельных участков службой землеустройства изучается спрос на них у предпринимателей.

На территории района имеется достаточное количество производственных объектов с инфраструктурой для организации бизнеса. Однако большинство зданий нуждаются в проведении текущего ремонта, но большинство субъектов хозяйствования хотят получить недвижимость в хорошем состоянии, не инвестируя. Также район по-прежнему остается малоосвоенным инвесторами, во многом из-за отсутствия близко расположенных авто- и железнодорожных магистралей.

Часто у населения, желающего заниматься самостоятельным сельскохозяйственным производством, отсутствует начальный капитал для приобретения необходимой техники и инвентаря для обработки земельных угодий, а также ограничена возможность получения информации и опыта успешно действующих фермеров. Создание информационно-ресурсного центра, который будет предоставлять не только консультационную помощь, но и необходимую технику и инвентарь для начинающих фермеров, значительно улучшил бы бизнес-климат района.

2.6. Правовая и институциональная база

На осуществление предпринимательской деятельности негативное воздействие оказывает широкий перечень разрешительной документации, необходимой для осуществления деятельности (в том числе носящие формальный характер). Встречаются случаи длительного рассмотрения пакета документов. В целях смягчения влияния данного фактора на бизнес исполнительный орган может рассматривать документы на выдачу разрешения в максимально сжатые сроки (Приложение 10).

В 2017 году принят ряд нормативно-правовых актов, сокращающий перечень разрешительной документации, необходимой для ведения бизнеса. Райисполкомом регулярно организуются встречи и семинары с представителями частного сектора экономики, где разъясняется применение законодательных норм, регулирующих предпринимательскую деятельность. На встречи с деловыми кругами района приглашаются все заинтересованные службы.

Разъяснения действующего законодательства, а также информация о государственной поддержке размещается в средствах массовой информации и на официальном сайте райисполкома.

Постепенно происходит переход к электронному документообороту. В настоящее время принимаются электронные документы на осуществление государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, и на включение сведений в Реестр бытовых услуг и Торговый реестр. Отсутствие «единого портала» для получения информации, необходимой для частного бизнеса, также негативно сказывается на его развитии. Чтобы узнать интересующую информацию, необходимо посетить службы или их сайты. Информация на интернет-ресурсах часто размещается бессистемно. С целью смягчения влияния данного фактора планируется создать на официальном сайте райисполкома раздел, в котором будет размещена актуальная информация для бизнесменов и инвесторов.

2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность

Система образования района включает в себя 24 учреждения дошкольного и общего среднего образования. Для организации физкультурно-оздоровительной работы имеется 21 спортивное сооружение: 1 стадион, 18 спортивных залов, 1 плоскостное сооружение, 1 нестандартный бассейн. Средние специальные и высшие учреждения образования, которые могли бы готовить квалифицированные трудовые кадры для предприятий и организаций района, отсутствуют.

Практически во всех сферах экономики наблюдается дефицит квалифицированных трудовых ресурсов, в наибольшей степени это сказывается на сельском хозяйстве. По данным службы занятости постоянно в наличии вакансии по таким специальностям как ветеринарная медицина, зоотехния, юриспруденция, техническое обеспечение сельскохозяйственных работ. В сфере здравоохранения наблюдается дефицит таких специалистов как врач-терапевт, врач-офтальмолог, врач ультразвуковой диагностики, врач-психиатр-нарколог (Приложение 11).

В настоящее время имеется возможность переподготовки безработных граждан по рабочим специальностям с последующим трудоустройством на предприятия частной формы собственности. Однако службой занятости практически не налажено взаимодействие с частными предприятиями по трудоустройству граждан. Сдерживающим фактором переподготовки кадров является недобор в группы слушателей, вследствие чего курсы по нужным специальностям не проводятся, а прохождение курса обучения не всегда является гарантией интереса выпускника трудоустроиться по полученной квалификации.

В ближайшие 3 года в сфере сельского хозяйства будут востребованы такие специалисты как ветеринарные врачи, агрономы, инженеры по техническому обеспечению сельскохозяйственного производства, в промышленности в большей степени будут востребованы рабочие специальности, в сфере торговли и услуг – технологи общественного питания, повара, обслуживающий персонал. Спрос на трудовые ресурсы планируется удовлетворять за счет привлечения молодых специалистов, путем перераспределения высвобождаемых работников в перспективные сектора экономики, ликвидации разрыва между профессиональным образованием и требованием рынка труда (Приложение 12).

В целях обеспечения оптимальной занятости граждан и недопущения социальной напряженности, работа по трудоустройству граждан на рабочие места, возникшие в результате создания новых производств и предприятий, приветствуется и постоянно осуществляется.

Одним из проблемных моментов кадрового обеспечения предприятий и организаций района является отток трудовых ресурсов (в том числе и молодых специалистов, отработавших необходимый период) в более экономически развитые города. Негативным фактором является и отсутствие на территории района специализированных учреждений образования, так как направление на переобучение в другие города влечет за собой высокий уровень затрат. С целью привлечения трудовых ресурсов и закрепления молодых специалистов в сельской местности необходимо организовывать курсы повышения квалификации на местах, обеспечивать благоприятные условия труда и максимально приемлемый уровень оплаты труда. Дополнительным стимулом может стать предоставление жилья, льготного кредитования.

2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг

В ходе разработки LEDP учитывалось общественное мнение, а именно то, как местное население воспринимает свой район.

Жители района ассоциируют территорию с выращиванием и переработкой льна, богатым историческим прошлым и таким природным объектом как Биологический заказник «Струменский». Наблюдается положительная тенденция готовности местного населения участвовать в организации мероприятий, посвященных сохранению народных праздников, традиций, промыслов и ремесел.

Как показывают данные отчета по результатам национального исследования, выполненного в рамках проекта ЕС «Содействие развитию на местном уровне в республике Беларусь» (2016 год), население района не отличаются высокой предпринимательской инициативностью. Во многом, данная тенденция объясняется недостаточными информационно-образовательными возможностями и наряду с ограниченным доступом к льготным финансовым средствам и дотациям для стартового капитала собственного дела (Приложение 13).

С целью повышения узнаваемости района, райисполком участвует в мероприятиях инвестиционной и туристической направленности. При проведении инвестиционных мероприятий (форумы, выставки, ярмарки) потенциальным инвесторам представляются наиболее актуальные экономически обоснованные проекты и бизнес-идеи. Повышению туристической привлекательности района способствует проведение фестиваля льна и других мероприятий с участием творческих коллективов из других регионов республики и стран ближнего зарубежья.

Однако принимаемые меры желаемого результата не приносят, так как еще недостаточно накоплено опыта в работе по привлечению инвесторов и разработке актуальных инвестиционных проектов. Туристическая направленность слабо развита в связи с тем, что широко не распространена информация об имеющихся рекреационных ресурсах на территории района.

3. SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз)

Сильные стороны:

- ✓ самый высокий балл плодородия почв среди районов области;
- ✓ успешный опыт ведения сельскохозяйственной деятельности;
- ✓ единственный район в области специализирующийся на выращивании льна и его переработке;
- ✓ наличие свободных производственных площадей с полной инфраструктурой и сформированных земельных участков;
- ✓ богатое историческое наследие Кормы, в том числе, как еврейского поселения;
- ✓ интересные природные объекты, такие как Биологический заказник «Струменский».

Слабые стороны:

- ✓ влияние последствий аварии на Чернобыльской атомной электростанции – часть земель выведена из севооборота;
- ✓ недиверсифицированность сельского хозяйства, преобладание традиционных видов деятельности, осуществляемых крупными сельскохозяйственными предприятиями;

- ✓ рост демографической нагрузки, в том числе за счет старения населения; отрицательная трудовая миграция;
- ✓ недостаточный потенциал знаний, профессиональных навыков и мотивации у населения для начала предпринимательства;
- ✓ аварийное состояние объектов историко-культурного наследия;
- ✓ удаленность района.

Возможности:

- ✓ распространение льгот и преференций свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» на территорию района;
- ✓ наличие налоговых льгот для субъектов, осуществляющих деятельность в сельской местности;
- ✓ высокий спрос на рынке на льняную продукцию (вата, термоизоляционные блоки, котонизированное волокно);
- ✓ наличие спроса на отдельные сельхозпродукты, такие как, например, малина, голубика, яблоко, груша, а также растущий интерес к агроэкотуризму;
- ✓ интерес посольств ряда стран к восстановлению исторической памяти своих государств, связанных с историей Кормянщины (Польша, Израиль);
- ✓ безвизовый въезд.

Угрозы:

- ✓ ограниченность доступа к государственной финансовой поддержке, в связи с большим перечнем необходимой документации и широким перечнем условий, которые должны соблюдаться при её оказании;
- ✓ конкуренция других районов за ресурсы и на туристическом рынке, в частности за участие в туристическом маршруте «Золотое кольцо Гомельщины»;
- ✓ высокая зависимость урожайности льна от климатических условий.

4. Видение и основные цели

Кормянщина – территория успешного развития малого бизнеса и достойной занятости населения; край, привлекательный для туристов своими «льняными» традициями и еврейской историей.

Стратегические цели

1. Поддержка малого бизнеса и укрепление инвестиционной привлекательности района;
2. Содействие развитию частного сельскохозяйственного производства;
3. Укрепление потенциала туризма и сферы обслуживания.

5. План действий

Район устанавливает долгосрочные стратегические цели с учетом истории и имеющегося опыта, существующих вызовов, потребностей и возможностей местного экономического развития. План рассчитан на реализацию мероприятий в течение 2019-2020 гг. (таблица 1).

1. Поддержка малого бизнеса и укрепление инвестиционной привлекательности района

1.1. Организация взаимодействия с центром поддержки предпринимательства г. Рогачев для выявления и разработки пакета бизнес-идей для местного предпринимательства, сопровождения стартапов;

1.2. Организация серии тренингов для предпринимателей по вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности;

1.3. Разработка инвестиционного атласа, печать и рассылка, участие в инвестиционных форумах для продвижения территории;

1.4. Создание на официальном сайте райисполкома раздела для размещения информационных материалов по вопросам развития бизнеса.

2. Содействие развитию и диверсификации частного сельскохозяйственного производства

- 2.1. Разработка концепции развития частного сельскохозяйственного производства;
- 2.2. Проведение обучающего семинара по новым видам сельскохозяйственной и ремесленной деятельности для мелких товаропроизводителей (с привлечением экспертов);
- 2.3. Создание молодежной бизнес-школы, направленной на популяризацию и инициацию сельского предпринимательства среди молодежи, а также приобретение ею соответствующих компетенций;
- 2.4. Создание инклюзивного сельскохозяйственного производства (для вторичной занятости детей из неблагополучных семей и молодых людей с инвалидностью).

3. Укрепление потенциала туризма и сферы обслуживания

- 3.1. Проведение фестиваля «Льняная карусель» и его продвижение как потенциального бренда района;
- 3.2. Ремонт и обустройство мест посещения в ходе еврейского ностальгического туризма (во взаимодействии с местным или областным музеем);
- 3.3. Разработка туристического продукта – «Экскурсия по еврейским местам Кормянщины»;
- 3.4. Благоустройство территории и создания инфраструктуры для повышения привлекательности территории для туристов и населения;
- 3.5. Содействие развитию объектов общественного питания и сферы обслуживания.

6. Схема финансирования

Общий объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации LEDP составляет 190089 BYN (80700 EUR). Частный бизнес и местный бюджет являются основными источниками финансирования. Дефицит бюджета предусмотрен на уровне – 69717 BYN (29600 EUR) и рассматривается как стимул для поиска дополнительного финансирования для реализации запланированных мероприятий. В таблице 2 приведена схема финансирования.

7. Показатели и механизмы мониторинга

В завершении формирования LEDP были рассмотрены основные риски, которые могут повлиять на его реализацию:

- финансовые – сокращение бюджетного финансирования, отказ частного бизнеса участвовать в финансировании. В целях смягчения влияния – поиск доноров, для развития еврейской темы в туризме и поиск уроженцев района еврейского происхождения;
- экологические - изменение погодных условий (резкие перепады температур воздуха, засуха, большое количество осадков), которые оказывает большое влияние на выращивание сельскохозяйственных культур. Для нивелирования – изучение и изменение технологических сроков выращивания сельскохозяйственных культур с учетом особенностей климата в регионе;
- демографические – отток экономически активного населения. Привлечение рабочей силы с других территорий при создании дополнительных стимулов, таких, например, как предоставления жилья, льготного кредитования;
- правовые – связаны в большей степени с изменением законодательства, оказывающего негативное воздействие на деятельность частного бизнеса. Для смягчения влияния будет организована широкомасштабная разъяснительная работа по изменяющимся законодательным актам;
- налоговые – возникновение непредвиденных финансовых потерь, связанных с введением новых видов налогов, увеличением размеров налоговых ставок по действующим налогам, изменением порядка и сроков внесения налоговых платежей. Райисполкомом будет осуществляться поиск путей смягчения влияния рисков в ходе реализации LEDP. Мониторинг выполнения LEDP будет осуществляться 1 раз в полугодие в соответствии с индикаторами и периодичностью предусмотренной в таблице 3.

Таблица 1. План действий

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, National currency (equivalent in EUR)	Показатели мониторинга, Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
1. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне; 2. Земельные ресурсы и инфраструктура; 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация; 4. Правовая и институциональная база.	1. Поддержка малого бизнеса и укрепление инвестиционной привлекательности района	1.1. Организация взаимодействия с центром поддержки предпринимательства г. Рогачев для выявления и разработки пакета бизнес-идей для местного предпринимательства, сопровождения стартапов	01.06.2019-31.12.2019	Райисполком, бизнес, Совет по развитию предпринимательства, центр поддержки предпринимательства	2826 BYN (1200 EUR)	- количество разработанных актуальных бизнес-идей – не менее 5; - тираж пакета бизнес-идей – 30 экземпляров.	Результат: Развита инфраструктура поддержки и стимулирования предпринимательской активности населения. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - количество положительных отзывов – не менее 4; - количество субъектов, воспользовавшихся бизнес-идеями и открывшими свое дело – 2.
		1.2 Организация серии тренингов для предпринимателей по вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности	08.06.2019 – 01.12.2019	Райисполком, бизнес, центр поддержки предпринимательства, СМИ	3533 BYN (1500 EUR)	- количество проведенных тренингов не менее 3; - количество участников не менее 10; - количество информационных сообщений размещенных в СМИ – не менее 3	Результат: Созданы условия для поддержки и стимулирования предпринимательской активности населения. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры - количество положительных отзывов – не менее 5 (анкетирование); - количество вновь созданных предприятий – не менее 2; - количество новых рабочих мест - не менее 5.
		1.3. Разработка инвестиционного атласа, печать и рассылка, участие в инвестиционных форумах для продвижения территории	01.01.2019-01.06.2019	Райисполком, бизнес	2355 BYN (1000 EUR)	- тираж атласа – не менее 100 экземпляров; - количество включенных земельных участков – не менее 3; - количество интернет-сайтов, на которых размещен атлас – не менее 2; - количество участия в	Результат: Повышена информированность среди потенциальных инвесторов о возможностях района. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - количество обращений инвесторов не менее 2; - статистика просмотров – не менее 3 в месяц;

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, National currency (equivalent in EUR)	Показатели мониторинга, Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
						форумах не менее 1 в год.	- количество заключенных договоров о намерениях не менее -1.
		1.4. Создание на официальном сайте райисполкома раздела для размещения информационных материалов по вопросам развития бизнеса	01.08.2019 – 01.08.2020	Райисполком, Совет по развитию предпринимательства, бизнес,	2355 BYN (1000 EUR)	количество субъектов хозяйствования, получающих информационную рассылку – не менее 10.	Результат: Создана площадка для информационного сопровождения развития бизнеса и обмена опытом между начинающими и действующими предпринимателями. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - количество положительных отзывов - не менее 10; - статистика посещения ресурса – не менее 20 в месяц.
1. Земельные ресурсы и инфраструктура; 2. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность; 3. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне.	2. Содействие развитию и диверсификации частного сельскохозяйственного производства	2.1. Разработка концепции развития частного сельскохозяйственного производства	01.03.2019-01.03.2020	Райисполком, Бизнес, СМИ, эксперты	7066 BYN (3000 EUR)	- количество человек, участвующих в разработке – не менее 8 человек; - количество информационных ресурсов, в которых размещена концепция – не менее 2; - количество информационных сообщений в СМИ – не менее 3 в полугодие.	Результат: Создана основа сотрудничества между сельхозпроизводителями района. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - количество вновь созданных фермерских хозяйств – не менее 3; - количество субъектов хозяйствования, обратившихся за выделением дополнительной земли – не менее 2; - создано новых рабочих мест – не менее 2; - прирост выручки от реализации продукции сельхозпроизводства частного сектора – 3%.
		2.2. Проведение обучающего семинара по перспективным видам сельскохозяйственной деятельности для мелких товаропроизводителей (с привлечением экспертов)	01.11.2019 - 01.02.2020	Райисполком, центр поддержки предпринимательства, бизнес,	2355 BYN (1000 EUR)	- количество местных участников – не менее 8; - количество привлеченных экспертов – не менее 2.	Результат: Повышена информированность местных сельхозпроизводителей о возможностях расширения видов производимой продукции. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - количество положительных отзывов – не менее 5 (анкетирование); - количество обращений по выделению земельных ресурсов для расширения сельскохозяйственного производства не менее 2;

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, National currency (equivalent in EUR)	Показатели мониторинга, Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
							- количество новых видов выращенной продукции субъектами предпринимательства – не менее 3.
		2.3. Создание молодежной бизнес-школы, направленной на популяризацию и инициацию сельского предпринимательства среди молодежи, а также приобретение ею соответствующих компетенций	01.09.2019-01.09.2020	Райисполком, эксперты бизнес, население, учреждения образования	11776 BYN (5000 EUR)	- количество учеников принимающих участие в развитии бизнес-школы не менее 15; - количество проведенных тренингов (семинаров) по финансовой грамотности для учащихся – не менее 2.	Результат: Создан ресурсный центр по развитию сельского предпринимательства. Получен практический опыт учащимися в области предпринимательства и менеджмента. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - количество положительных отзывов не менее 8; - количество охваченных направлений сельского предпринимательства- не менее 2.
		2.4. Создание инклюзивного сельскохозяйственного производства (для вторичной занятости детей из неблагополучных семей и молодых людей с инвалидностью)	01.09.2018-01.06.2019	Райисполком, бизнес, население, учреждения образования	25908 BYN (11000 EUR)	- количество участников – не менее 4; - количество реконструированных теплиц не менее 2; - количество видов выращиваемой продукции – не менее 3.	Результат: Создано инклюзивное производство на базе имеющейся инфраструктуры как объект социального предпринимательства. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - выручка не менее 700 BYN (300 EUR); - создано новых рабочих мест для представителей целевых групп не менее 4
1. Внешнее позиционирование и маркетинг; 2. Земельные ресурсы и инфраструктура; 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса	3. Укрепление потенциала туризма и сферы обслуживания	3.1. Проведение фестиваля «Льняная карусель» и его продвижение как потенциального бренда района	01.01.2019-31.12.2020	Райисполком, Совет депутатов бизнес, учреждения культуры, ремесленники	23553 BYN (10000 EUR)	- количество проведенных фестивалей – не менее 2; - количество участников не менее 100; - количество иностранных делегаций – не менее 3.	Результат: Созданы условия для формирования позитивного туристического имиджа района. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - общий прирост туристов не менее чем 2 % ежегодно; - количество статей в прессе о мероприятии не менее -5.
		3.2. Ремонт и обустройство	01.01.2019-31.12.2020	Райисполком, Совет	11776 BYN (5000 EUR)	- количество обустроенных объектов	Результат: Повышена туристическая

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, National currency (equivalent in EUR)	Показатели мониторинга, Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
администрация; 4. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне.		мест посещения в ходе еврейского ностальгического туризма		депутатов население, музей		не менее 1; - количество привлеченных участников – не менее 3.	привлекательность района для евреев, выбывших по каким-либо причинам. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - общий прирост туристов не менее чем 2 % ежегодно; - количество положительных отзывов – не менее 10.
		3.3 Разработка туристического продукта – «Экскурсия по еврейским местам Кормянщины»	01.01.2019-31.12.2019	Райисполком, музей	2355 BYN (1000 EUR)	- количество объектов, включенных в маршрут – не менее 7; - тираж изданных и распространенных рекламных буклетов – не менее 100 экземпляров; - количество ресурсов, на которых размещена информация о туристическом продукте – не менее 5.	Результат: Повышена туристическая привлекательность района для потомков евреев, проживавших на территории района. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - общий прирост туристов не менее чем 2 % ежегодно; - количество положительных отзывов – не менее 15.
		3.4. Благоустройство территории и создание инфраструктуры для повышения привлекательности территории для туристов и населения	01.01.2019-31.12.2020	Райисполком, бизнес, население, общественные организации	35329 BYN (15000 EUR)	- количество благоустроенных объектов в год – не менее 2; - количество проводимых мероприятий – не менее 3 в год.	Результат: Повышена привлекательность района для туристов, а также развитие инфраструктуры для отдыха местных жителей Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - общий прирост туристов не менее чем 2 % ежегодно; - количество положительных отзывов (анкетирование).
		3.5. Содействие развитию объектов общественного питания и сферы обслуживания	01.01.2019-31.12.2020	Райисполком, бизнес	58882 BYN (25000 EUR)	- количество открытых объектов общественного питания – не менее 1; - количество посадочных мест – не менее 25.	Результат: Созданы условия для развития туристической инфраструктуры Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - темп роста товарооборота общественного питания не менее 102 %; - количество созданных новых рабочих мест – не менее 2.

Таблица 2. Схема финансирования

Действия	Сметные расходы	Источник финансирования, евро						Нехватка финансирования	Замечания
		Национальные программы	Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие (указать)		
1. Поддержка малого бизнеса и укрепление инвестиционной привлекательности района									
1.1. Организация взаимодействия с центром поддержки предпринимательства г. Рогачев для выявления и разработки пакета бизнес-идей для местного предпринимательства, сопровождения стартапов	1200		600		400		200		
1.2. Организация серии тренингов для предпринимателей по вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности	1500		300		200			1000	
1.3. Разработка инвестиционного атласа, печать и рассылка, участие в инвестиционных форумах для продвижения территории	1000	-	700	-	300	-	-	-	
1.4. Создание на официальном сайте райисполкома раздела для размещения информационных материалов по вопросам развития бизнеса	1000		1000						
2. Содействие развитию и диверсификации частного сельскохозяйственного производства									
2.1. Разработка концепции развития частного сельскохозяйственного производства	3000		700		300			2000	
2.2. Проведение обучающего семинара по перспективным видам сельскохозяйственной деятельности для мелких товаропроизводителей (с привлечением экспертов)	1000		200		200			600	
2.3. Создание молодежной бизнес-школы, направленной на популяризацию и инициацию сельского предпринимательства среди молодежи, а также приобретение ею соответствующих компетенций	5000		500		1000			3500	
2.4. Создание инклюзивного сельскохозяйственного производства (для вторичной занятости детей из неблагополучных семей и молодых людей с инвалидностью)	11 000		2000		1000			8000	
3. Укрепление потенциала туризма и сферы обслуживания									
3.1. Проведение фестиваля «Льняная карусель» и его продвижение как потенциального бренда района	10000	-	2000		5000	-		3000	
3.2. Ремонт и обустройство мест посещения в ходе еврейского ностальгического туризма	5000	-	1000		1500	-		2500	
3.3. Разработка туристического продукта «Экскурсия	1000	-	1000		-	-	-	-	

Действия	Сметные расходы	Источник финансирования, евро						Нехватка финансирования	Замечания
		Национальные программы	Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие (указать)		
по еврейским местам Кормянщины»									
3.4 Благоустройство территории и создание инфраструктуры для повышения привлекательности территории для туристов и населения	15000	-	2670	-	2340	9990	-	-	
3.5. Содействие развитию объектов общественного питания и сферы обслуживания	25000		1000		15000			9000	
Итого	80700		13670		27240	9990	200	29600	

Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий

<i>Действия / проектные идеи</i>	<i>Длительность (начало/ окончание)</i>	<i>Ожидаемые результаты мес. 1-6</i>	<i>Ожидаемые результаты мес. 6 -12</i>	<i>Ожидаемые результаты мес. 12-18</i>	<i>Ожидаемые результаты мес. 18-24</i>
1.1. Организация взаимодействия с центром поддержки предпринимательства г. Рогачев для выявления и разработки пакета бизнес-идей для местного предпринимательства сопровождения стартапов	01.06.2019-31.12.2019	Организована рабочая встреча специалистов райисполкома и центра поддержки предпринимательства, по обсуждению вопросов сотрудничества. Совместными усилиями специалистов проведен анализ конъюнктуры рынка района и определены приоритетные сферы для создания бизнеса. Сформирован пакет из не менее 5 бизнес-идей. Завершено 31.12.2019 г.	Пакет бизнес-идей распечатан в 30 экземплярах и распространен среди бизнесменов. Электронный вариант бизнес-идей разослан 10 местным предпринимателям и размещен на официальном сайте райисполкома. Проведено анкетирование среди бизнесменов, получивших информацию. Получено не менее 4 положительных отзывов.	Предложенными бизнес-идеями воспользовалось не менее 1 предпринимателя. Пакет бизнес-идей актуализируется и добавляется 1 новая идея.	Предложенными бизнес-идеями воспользовалось не менее 1 предпринимателя. Пакет бизнес-идей актуализируется и добавляется 1 новая идея.
1.2. Организация серии тренингов для предпринимателей по вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности	08.06.2019 – 01.12.2019	Проведен опрос среди начинающих предпринимателей по наличию вопросов, требующих комплексного рассмотрения. Организовано и проведено не менее 3 семинаров при участии не менее 10 предпринимателей. Информация о проведении семинаров размещена в СМИ (не менее 3 информационных сообщения) и на официальном сайте райисполкома. Завершено 01.12.2019 г.	Создано не менее 2 частных предприятия. Проведено анкетирование среди бизнесменов, получивших информацию. При наличии более 5 положительных отзывов о семинарах, будет рассмотрен вопрос о продолжении их проведения.	На 2 созданных предприятиях создано не менее 3 новых рабочих мест.	На 2 созданных предприятиях создано не менее 2 новых рабочих мест.
1.3. Разработка инвестиционного атласа, печать и рассылка, участие в инвестиционных форумах для продвижения территории	01.01.2019-01.06.2019	Собрана информация о наличии неиспользуемых объектов недвижимости, сформированных земельных участках, актуальных инвестиционных предложениях и бизнес-идеях, которые могут быть реализованы на предложенных объектах. Информация систематизирована и включена в атлас. Атлас опубликован на бумажном носителе (100	Инвестиционные предложения презентованы на экономическом форуме. Атлас просмотрело 18 человек (статистика сайта). По мере необходимости в атлас вносятся изменения по исключению и включению дополнительных объектов и земельных участков.	По мере необходимости в атлас вносятся изменения по исключению и включению дополнительных объектов и земельных участков. В райисполком поступило не менее 2 обращений инвесторов с намерениями развивать бизнес. Атлас просмотрело 18 человек (статистика сайта).	Инвестиционные предложения презентованы на экономическом форуме. Заключен 1 договор о намерениях. По мере необходимости в атлас вносятся изменения по исключению и включению дополнительных объектов земельных участков.

		экземпляров) и электронных ресурсах (не менее 2). Завершено 01.06.2019 г.			
1.4. Создание на официальном сайте райисполкома раздела для размещения информационных материалов по вопросам развития бизнеса	01.08.2019 – 01.08.2020	Проведен опрос среди предпринимателей по вопросу информационной обеспеченности. На официальном сайте райисполкома создан раздел для размещения информации, необходимой для предпринимателей, с функцией обратной связи и обмена мнениями среди пользователей. Структурные подразделения райисполкома, финансовые учреждения, контролирующие органы района размещают актуальную информацию.	10 бизнесменов подписались на информационную рассылку. Информация регулярно обновляется. При появлении новой информации, на электронную почту подписавшихся предпринимателей рассылаются извещения о появлении новой информации. Ресурс посетило 120 человек (статистика сайта). Завершено 01.08.2020 г.	Проведено анкетирование среди бизнесменов, получено не менее 10 положительных отзывов. При появлении новой информации, на электронную почту подписавшихся предпринимателей рассылаются извещения о появлении новой информации. Ресурс посетило 120 человек (статистика сайта).	При появлении новой информации, на электронную почту подписавшихся предпринимателей рассылаются извещения о появлении новой информации. Ресурс посетило 120 человек (статистика сайта).
% от общего бюджета по цели нарастающим итогом		52,2	100	100	100
2.1. Разработка концепции развития частного сельскохозяйственного производства на основе выявления наиболее перспективных видов деятельности	01.03.2019- 01.03.2020	Сформирована рабочая группа из не менее 8 специалистов. Начато изучение и анализ ситуации в сельскохозяйственном производстве.	В результате анализа выделено 3 перспективных направления развития частного сельскохозяйственного производства, сформирована концепция дальнейшего их развития. Завершено 01.03.2020 г.	Информация о разработанной концепции размещена в СМИ (не менее 3 публикаций) и на 2 официальных информационных ресурсах. Концепция разослана по сельским советам для ознакомления граждан, проживающих на соответствующих территориях.	В райисполком обратилось не менее 3 граждан с целью создания фермерских хозяйств и 2-х субъектов с обращением о выделении дополнительной земли. Прирост выручки от реализации сельскохозяйственной продукции составил 3 %.
2.2. Проведение обучающего семинара по перспективным видам сельскохозяйственной деятельности для мелких товаропроизводителей (с привлечением экспертов)	01.11.2019 - 01.02.2020	Изучена потребность местных сельхозпроизводителей в практической информации. Проведена работа по привлечению экспертов, готовых поделиться имеющимся опытом. Проведен семинар при участии не менее 2 экспертов и 8 местных сельхозпроизводителей. Завершено 01.02.2020 г.	Проведено анкетирование среди участников совещания. При наличии более 5 положительных отзывов, будет рассмотрен вопрос об организации еще семинара.	В райисполком обратилось не менее 2-х субъектов с обращением о выделении дополнительной земли.	Освоено производство не менее 3 новых видов сельскохозяйственной продукции.

2.3. Создание молодежной бизнес-школы, направленной на популяризацию и инициацию сельского предпринимательства среди молодежи, а также приобретение ею соответствующих компетенций	01.09.2019-01.09.2020	Определено учреждение образования на базе, которого будет создана бизнес-школа. Привлечено не менее 15 учеников.	Организовано и проведено не менее 2 семинаров по финансовой грамотности и культуре сельскохозяйственного производства участников бизнес-школы. Завершено 01.09.2020 г.	Участники школы получили необходимый практический опыт в области сельского предпринимательства и менеджмента. Среди участников бизнес-школы проведено анкетирование, получено не менее 8 положительных отзывов.	Произведено не менее 2 видов сельскохозяйственной продукции. Осуществляется работа по реализации продукции.
2.4. Создание инклюзивного сельскохозяйственного производства (для вторичной занятости детей из неблагополучных семей и молодых людей с инвалидностью)	01.09.2018-01.06.2019	Проведена работа по реконструкции 2 теплиц. Для организации производства привлечено не менее 4 человека из уязвимых слоев населения.	Осуществляется выращивание не менее 3 видов овощных растений и декоративных культур. Выращенная продукция реализуется в торговую сеть и жилищно-коммунальному предприятию для осуществления работ по благоустройству улиц. Получена выручка в размере не менее 300 BYN. Завершено 01.06.2019 г.	Осуществляется выращивание 1 нового вида продукции. Получена выручка в размере не менее 300 BYN.	Продолжается выращивание растениеводческой продукции в отапливаемых теплицах. Получена выручка в размере не менее 300 BYN.
% от общего бюджета по цели нарастающим итогом		20,4	52,2	79,8	100
3.1. Проведение фестиваля «Льняная карусель» и его продвижение как потенциального бренда района	01.01.2019-31.12.2020	Осуществляются организационные мероприятия: приглашение иностранных и местных участников, разработка мероприятий и сценария фестиваля и другие подготовительные мероприятия.	Проведен 3 фестиваль. Фестиваль посетило 3 иностранные делегации. Количество участников не менее 50. Общий прирост туристов составил 2,0%.	Осуществляются организационные мероприятия: приглашение иностранных и местных участников, разработка мероприятий и сценария фестиваля и другие подготовительные мероприятия.	Проведен 4 фестиваль. Фестиваль посетило 3 иностранные делегации. Количество участников не менее 100. Общий прирост туристов составил 2,0%. Завершено 31.12.2020 г.
3.2. Ремонт и обустройство мест посещения в ходе еврейского ностальгического туризма	01.01.2019-31.12.2020	Проведена рабочая встреча всех заинтересованных в восстановлении истории еврейского народа. Определены первоочередные исторические объекты, которые подлежат восстановлению.	Привлечено внимание со стороны евреев, покинувших местечко через СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы.	Начато обустройство 1 из перспективных исторических объектов с привлечением не менее 3 граждан Израиля.	Объект обустроен. Повышена туристическая привлекательность района своей еврейской историей. Общий прирост туристов составил не менее 2 %. Проведено анкетирование, получено не менее 10 положительных отзывов. Завершено 31.12.2020 г.
3.3 Разработка туристического	01.01.2019-31.12.2019	Проведено совещание со всеми заинтересованными по вопросу	Повышена туристическая привлекательность района.	В экскурсионный маршрут постепенно включаются вновь	В экскурсионный маршрут постепенно включаются вновь

продукта – «Экскурсия по еврейским местам Кормянщины»		определения объектов (не менее 7), которые будут включены в экскурсионный маршрут. Разработаны и опубликованы рекламные буклеты в количестве не менее 100 экземпляров. Информация о туристическом продукте размещена на не менее 5 сайтах.	Общий прирост туристов составил 2 %. Завершено 31.12.2019 г.	выявленные объекты. Проведено анкетирование количество положительных отзывов о созданном туристическом продукте составляет не менее 15.	выявленные объекты. Общий прирост туристов составил 2 %.
3.4. Благоустройство территории и создание инфраструктуры для повышения привлекательности территории для туристов и населения	01.01.2019-31.12.2020	Осуществляется подбор, пользующегося популярностью объекта и одновременно нуждающегося в благоустройстве. Осуществляется разработка концепции благоустройства, поиск финансовых средств.	Объект благоустроен, организовано и проведено 3 мероприятия. Проведено анкетирование, получено не менее 10 положительных отзывов.	Осуществляется подбор, пользующегося популярностью объекта и одновременно нуждающимся в благоустройстве. Осуществляется разработка концепции благоустройства, поиск финансовых средств.	Объект благоустроен, организовано и проведено 3 мероприятия. Общий прирост туристов составил не менее 2 %. Завершено 31.12.2020 г.
3.5. Содействие развитию объектов общественного питания и сферы обслуживания	01.01.2019-31.12.2020	Выделен земельный участок для размещения объекта общественного питания.	Осуществляется разработка проектно-сметной документации. Начато строительство.	Строительство окончено, объект сдан в эксплуатацию.	Частным предприятием открыто кафе с 25 посадочными местами, создано не менее 2 новых рабочих мест. Прирост товарооборота общественного питания составил 2 %. Повышено качество обслуживания населения. Завершено 31.12.2020 г.
% от общего бюджета по цели нарастающим итогом		7,9	45,5	77,0	100
% от общего бюджета нарастающим итогом		16,3	50,3	79	100